

SMOLAR

Regulamin promocji konsumenckiej „Wielki Test Sensodyne”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Wielki Test Sensodyne”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest Robert Wojkowski prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. W promocji bierze udział każdy jednorazowy zakup produktu promocyjnego (zgodnie z pkt. 1.5 regulaminu) dokonany w okresie od dnia 01.10.2018 r. do dnia 25.11.2018 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

1.4. Przyjmowanie zgłoszeń do promocji zostało podzielone na 4 (słownie: cztery) etapy, które odpowiadają następującym okresom:

- I etap trwa od 15.10.2018 r. do 28.10.2018 r.,
- II etap trwa od 29.10.2018 r. do 11.11.2018 r.,
- III etap trwa od 12.11.2018 r. do 25.11.2018 r.,
- IV etap trwa od 26.11.2018 r. do 16.12.2018 r.

W każdym etapie przyjmowania zgłoszeń pula zwrotów wynosi maksymalnie 2.000 (słownie: dwa tysiące) zwrotów, łącznie w całym okresie przyjmowania zgłoszeń pula zwrotów wynosi maksymalnie 8.000 (słownie: osiem tysięcy) zwrotów. Zwroty są realizowane w każdym etapie według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu albo wyczerpanie puli zgłoszeń).

Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów na stronie internetowej promocji, tj. www.przetestuj.sensodyne.pl oraz na stronie internetowej organizatora, tj. www.smolar.pl/promocja-przetestuj-sensodyne.

1.5. Promocja dotyczy wybranych produktów marki Sensodyne, wprowadzonych do obrotu przez GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o., dostępnych i zakupionych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”. Lista produktów promocyjnych wraz z ich maksymalną kwotą zwrotu, stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

1.6. Strona internetowa promocji – www.przetestuj.sensodyne.pl

1.7. Zwrot pieniędzy – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup dowolnie wybranego jednego produktu promocyjnego w wysokości kwoty widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu

SMOLAR

określona dla danego produktu promocyjnego, wskazana w załączniku nr 1 do regulaminu. Gdy z dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego wynika, iż uczestnik zakupił produkt promocyjny w ofercie multipaków np. „2+1”, „3+1”, zestaw promocyjny, zakup taki uprawnia do zwrotu środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup dowolnie wybranego jednego produktu promocyjnego na zasadach opisanych powyżej. Niniejszy zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt. 3.1 oraz pkt. 3.2 regulaminu, w wysokości faktycznie zapłaconej przez uczestnika ceny brutto produktu promocyjnego, wynikającej z dowodu zakupu zgłoszonego przez uczestnika, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu określona dla danego produktu promocyjnego zgodnie z załącznikiem numer 1 do regulaminu. Jeden uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy za jeden dowolnie wybrany produkt promocyjny, zwany dalej „zwrotem”.

1.8. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w punkcie sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 01.10.2018 r. do dnia 25.11.2018 r. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z programu wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkt w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

SMOLAR

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić jednorazowo w okresie od dnia 1.10.2018 r. do dnia 25.11.2018 r., dowolnie wybrany produkt promocyjny, zgodnie z pkt. 1.3, pkt. 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego,
- przetestować produkt promocyjny przez okres co najmniej 14 dni kalendarzowych,
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie i zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi być dokonane w okresie od godziny 00:00:00 dnia 15.10.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 16.12.2018 r. przy czym w żadnym przypadku nie wcześniej niż 14 dni kalendarzowych po dacie zakupu produktu promocyjnego, tj. dacie wskazanej na dowodzie zakupu przesłanym przez uczestnika w zgłoszeniu. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi zawierać następujące dane i oświadczenia uczestnika promocji:

- wskazanie (poprzez wybór z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) rodzaju sklepu, w którym dokonano zakupu promocyjnego,
- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego dokonany w czasie trwania promocji (paragon, rachunek lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- imię i nazwisko uczestnika,
- adres korespondencyjny uczestnika,
- numer telefonu kontaktowego uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy,
- rodzaj produktu promocyjnego zakupionego przez uczestnika, w przypadku dokonania zakupu w ofercie typu multipak, zestaw promocyjny - rodzaj produktu promocyjnego, za który uczestnik życzy sobie otrzymać zwrot pieniędzy,
- cena zakupu produktu promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu produktu promocyjnego, w przypadku dokonania zakupu w ofercie typu multipak, zestaw promocyjny - cena zakupu produktu promocyjnego, za który uczestnik życzy sobie otrzymać zwrot pieniędzy,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- numer NIP wystawcy dowodu zakupu promocyjnego,
- datę dokonania zakupu promocyjnego,

SMOLAR

- udzielenie odpowiedzi przez uczestnika na pytania ankietowe, w tym wyrażenie opinii o produkcie promocyjnym, jego właściwościach, z zastrzeżeniem, że opinia nie może zawierać danych dot. zdrowia uczestnika (organizator zastrzega możliwość publikowania przez firmę GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu wybranych opinii uczestników o produkcie promocyjnym. Uczestnik przystępując do akcji promocyjnej wyraża nieodpłatnie zgodę na rozpowszechnianie przez firmę GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu wyrażonej przez niego ww. opinii wraz z jego imieniem oraz miejscowością wskazaną w adresie korespondencyjnym),
- akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„Zapoznałem/am się z regulaminem promocji konsumenckiej „Wielki Test Sensodyne” i akceptuję jego treść.”

- zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika, dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji „Wielki Test Sensodyne”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w promocji.”
- dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) i/lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego

SMOLAR

korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika).

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt. 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt. 3.2 regulaminu, wysłane wcześniej niż po upływie 14 dni kalendarzowych od daty zakupu produktu promocyjnego wskazanej na zgłaszającym dowodzie zakupu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia wybranego produktu promocyjnego i uzyskać prawo do tylko i wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji otrzymać tylko i wyłącznie jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko i wyłącznie jeden zwrot.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia.

3.8. Jeden uczestnik może uzyskać w promocji – z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu – prawo do tylko i wyłącznie jednego zwrotu, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych.

3.9. Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu można dokonać tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji.

3.10. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.11. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie, otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu.

3.12. Przekazanie zwrotów pieniędzy będzie dokonywane na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń, nie wcześniej jednak niż 21 dni po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia do promocji i nie później niż do dnia 25.01.2019 r., z zastrzeżeniem postanowień pkt. 4.3 regulaminu.

SMOLAR

3.13. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy z pkt. 4.1 regulaminu.

3.14. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.) i/lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. Dz.U.2017 poz. 683 ze zm.) i/lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.15. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt. 3.16 regulaminu).

3.16. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.17. Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami. W promocji bierze udział zakup produktu promocyjnego dokonany w ofercie multipak np. „2+1”, „3+1”, zestaw promocyjny, na zasadach określonych w regulaminie, w tym w pkt. 1.7 regulaminu.

SMOLAR

3.18. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania okazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży.

3.19. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Za dokonanie zakupu dowolnie wybranego produktu promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy w wysokości faktycznie zapłaconej przez uczestnika ceny brutto za jeden produkt promocyjny, wynikającej z dowodu zakupu zgłoszonego przez uczestnika, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu określona dla danego produktu promocyjnego, wskazana w załączniku nr 1 do regulaminu. W przypadku gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego i o ile uczestnik nie wskaże, za który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu promocyjnego za najtańszy z zakupionych produktów promocyjnych w wysokości ceny brutto tego produktu promocyjnego wynikającej z dowodu zakupu promocyjnego, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu określona dla danego produktu promocyjnego, wskazana w załączniku nr 1 do regulaminu.

4.2. Łączna ilość zwrotów w całym okresie przyjmowania zgłoszeń wynosi 8.000 (słownie: osiem tysięcy) zwrotów.

4.3. Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie nie później niż do dnia 25.01.2019 r., z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) do dokonania zwrotu uczestnikowi w terminie do 08.02.2019 r.

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

SMOLAR

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za zakupiony produkt promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora i/lub w postępowaniu sądowym i/lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 19.02.2019 r.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni roboczych od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 28.02.2019 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

SMOLAR

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją niniejszej promocji jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

7.2. Administrator danych osobowych wskazany w pkt. 7.1 regulaminu informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię i nazwisko uczestnika, adres korespondencyjny uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer telefonu kontaktowego uczestnika, numer rachunku bankowego oraz adres IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu promocyjnego, dokonaniem zwrotu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a), pkt c), art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,

SMOLAR

- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

7.3 W przypadku, gdy w odpowiedziach ankietowych uczestnika, o których mowa w pkt. 3.2 regulaminu, znajdują się treści dotyczące jakości lub bezpieczeństwa stosowania produktów GlaxoSmithKline, wówczas - w przypadku wyrażenia zgody przez uczestnika na przetwarzanie danych osobowych - administratorem danych osobowych uczestnika (tj.: imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, a także podane przez uczestnika dobrowolnie dane o stanie zdrowia) jest GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (ul. Grunwaldzka 189, 60-322 Poznań), KRS 0000009135. Powyższy administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe w ww. przypadku będą przetwarzane wyłącznie w celu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów ww. administratora, tj. w celu monitorowania i zapewnienia bezpieczeństwa i jakości produktów, w tym monitorowania zdarzeń niepożądanych oraz rozpatrzenia reklamacji dot. produktów,
- b) dane osobowe mogą być udostępniane przez ww. administratora danych osobowych innym spółkom z grupy GlaxoSmithKline oraz usługodawcom pracującym na rzecz GlaxoSmithKline. Podmioty te mogą przetwarzać dane na terytorium państw spoza Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w tym takich, których jurysdykcja nie zapewnia adekwatnego poziomu ochrony danych osobowych. Powyższy administrator danych osobowych dokłada jednak wszelkich starań w celu zapewnienia należytego poziomu ochrony danych osobowych, w tym stosuje odpowiednie środki zabezpieczające ochrony danych,
- c) uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania oraz żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, poprzez skontaktowanie się z ww. administratorem pod adresem e-mail: PL.CPA@gsk.com. Na ten adres e-mail uczestnik może kierować również inne zapytania dotyczące przetwarzania danych osobowych przez ww. administratora danych osobowych,
- d) szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez spółki z grupy GlaxoSmithKline uczestnik może znaleźć na stronie www.gsk.com/safety-privacy/.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-przetestuj-sensodyne oraz na stronie internetowej promocji: www.przetestuj.sensodyne.pl, a także udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku

SMOLAR

w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

Załącznik nr 1

do Regulaminu promocji konsumenckiej „Wielki Test Sensodyne”

Lista produktów promocyjnych wraz z przypisanymi kwotami maksymalnych zwrotów:

1. SENSODYNE FLUORIDE 20 ML **3,49 PLN**
2. SENSODYNE FLUORIDE 75 ML **13,99 PLN**
3. SENSODYNE EXTRA FRESH 75 ML **13,99 PLN**
4. SENSODYNE DEEP CLEAN 75 ML **13,99 PLN**
5. SENSODYNE MULTI CARE 75 ML **13,99 PLN**
6. SENSODYNE EXTRA WHITENING 75ML **13,99 PLN**
7. SENSODYNE ODBUDOWA I OCHRONA 75 ML **17,99 PLN**
8. SENSODYNE ODBUDOWA I OCHRONA WHITENING 75 ML **17,99 PLN**
9. SENSODYNE ODBUDOWA I OCHRONA EXTRA FRESH 75 ML **17,99 PLN**
10. SENSODYNE ULTRASZYBKA ULGA 75 ML **17,99 PLN**
11. SENSODYNE ULTRASZYBKA ULGA WHITENING 75 ML **17,99 PLN**
12. SENSODYNE ULTRA SZYBKA ULGA EXTRA FRESH 75ML **17,99 PLN**
13. SENSODYNE COMPLETE PROTECTION 75 ML **17,99 PLN**
14. SENSODYNE CLASSIC 75ML **13,99 PLN**
15. SENSODYNE WHITENING 75ML – **13,99 PLN**
16. SENSODYNE MULTI ACTION 100ML **13,99 PLN**
17. SENSODYNE DAILY PROTECTION 100ML **13,99 PLN**
18. SENSODYNE DAILY WHITENING 100ML **13,99 PLN**
19. SENSODYNE COOL MINT 100ML **13,99 PLN**
20. SENSODYNE EXTRA WHITENING 100ML **13,99 PLN**
21. SENSODYNE WHITENING + TARTAR CONTROL 100ML **13,99 PLN**

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2

do Regulaminu promocji konsumenckiej „Wielki Test Sensodyne”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

